



Weih NACHTS Quar Tier

im



Ausschreibungsunterlagen 2017

weihnachtsquartier.at

DAS WEIHNACHTSQUARTIER

Das WeihnachtsQuartier ist eine Designverkaufsschau der besonderen Art. Es versteht sich als Plattform und Netzwerk für innovative Kreative und präsentiert jeweils am ersten Adventwochenende auf 1.000 m² Design und Ideen. Ausgestellt und zum Kauf angeboten werden ausschließlich Kreationen abseits der Stange.

Mehr als 100 Designerinnen und Designer aus Österreich und darüber hinaus präsentieren in der Ovalhalle, der Arena21 sowie dem frei_raum Q21 eine abwechslungsreiche Auswahl an unkonventionellen, originellen, aber auch funktionellen Produkten aus den Bereichen Mode, Schmuck, Papier, Holz, Keramik und Porzellan – kein Material bleibt unberührt. Bei der Auswahl der Ausstellerinnen und Aussteller liegt der Schwerpunkt bei österreichischen Designerinnen und Designern, kleinen Labels sowie Manufakturen.

ÜBER UNS: MTS – MARKETING TOURISMUS SYNERGIE WIEN GMBH

Die Kernkompetenz von MTS Wien liegt in der Organisation von Märkten und Events mit dem Fokus Kultur, Design und Handwerk. Langjährige Erfahrung und ein Netzwerk an Partnern gepaart mit Leidenschaft zeichnen uns aus. Als Veranstalter sind wir sowohl für Konzept, Planung und Umsetzung als auch für Marketing und Pressearbeit u.a. folgender Veranstaltungen verantwortlich: Kultur- und Weihnachtsmarkt & Neujahrsmarkt Schloß Schönbrunn, Ostermarkt Schloß Schönbrunn und Keramik & Porzellan im Augarten.

Ein Faible für Kunst und Design hatten wir schon immer. Deshalb freuen wir uns ganz besonders seit Frühjahr 2017 den Erfolg der etablierten Designverkaufsschau, dem WeihnachtsQuartier, mit viel Augenmerk auf Einzigartigkeit und hohe Qualität weiterführen zu dürfen.

DAS BIETEN WIR

Wir bieten jungen Kreativen sowie kleinen Labels und Manufakturen die Möglichkeit, sich einem designinteressierten Publikum zu präsentieren – nicht nur während der Verkaufsausstellung, sondern auch im Vorfeld über diverse online- und offline Kanäle. Mitwirkende Designerinnen und Designer werden auf der Website www.weihnachtsquartier.at mit ihren Kontaktdaten gelistet und im Rahmen einer Social Media-Kampagne einzeln vorgestellt. Zur Bewerbung der Designverkaufsschau können wir auf einen reichen Erfahrungsschatz und auf Know-how im Marketing- und Pressebereich zurückgreifen.

Folgende Aktivitäten (Beispiele) werden wir setzen:
Klassische Werbung: Plakate, Flyer / Plakatierung und Verteilung in Kaffeehäusern, Hotels, am MQ-Gelände etc., InfoScreen Werbespot
Pressearbeit: laufende Presseaussendungen und Platzierung in relevanten Medien
Online Marketing: Website, Facebook, Instagram
Direct Marketing: Mailings (postalisch) und Newsletter

Seien Sie mit dabei und nutzen Sie das Weihnachts-Quartier als Plattform zur Präsentation Ihrer Produkte!

Wir freuen uns auf Sie und eine weitere erfolgreiche Designverkaufsschau!
Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
Gabriela Schmidle (Geschäftsführung)

Mag. Barbara Gobl (Projektleitung)

ANMELDUNG

Retournierung bis spätestens 19. Juni 2017!

Ich bewerbe mich verbindlich für das WeihnachtsQuartier von 1. bis 3. Dezember 2017.

| Anzahl | Standplatz | Maße / Standflächen ⁽¹⁾ | Standgebühr |
|--------|------------|---|-------------|
| | X-Small | 2,25 m ² (150 x 150 cm, B x T) | € 320 |
| | Small | 3 m ² (200 x 150 cm, B x T) | € 380 |
| | Medium | 4,5 m ² (300 x 150 cm, B x T) | € 570 |
| | Large | 6 m ² (400 x 150 cm, B x T) | € 760 |
| | Tisch | 100 x 80 cm x 70 cm (B x T x H) inkl. bodenlanger Verhängung | kostenfrei |
| | Sessel | | kostenfrei |

Die Preise verstehen sich

- inklusive Aufbau, Stromanschluss und -verbrauch und Pauschalversicherung ⁽²⁾
- exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

Bitte geben Sie hier Ihren **Wunschstandort** an: _____

Der Veranstalter teilt die Standorte unter Berücksichtigung der vorhandenen Möglichkeiten zu. Besondere Wünsche werden in die Entscheidung mit einbezogen und nach Maßgabe der Möglichkeiten berücksichtigt, es besteht aber kein Anspruch auf den oben gewünschten Standort.

Ich bitte um **Zusendung von Werbematerial** für das WeihnachtsQuartier 2017:

___ Flyer (verfügbar ab Mitte August)

___ Plakate – Format A2 (verfügbar ab Mitte August)

⁽¹⁾ Für einen entsprechenden Durchgang zwischen den Standflächen haben die AusstellerInnen jeweils selbst innerhalb ihrer Standfläche zu sorgen.

⁽²⁾ Die Pauschalversicherung beinhaltet Schutz bei Feuer, Sturm, Einbruch sowie Betriebshaftpflicht (subsidiär) für Personen- und Sachschäden. Die Räumlichkeiten werden von 1. bis 3. Dezember jeweils nach Marktschluss versperrt.

PRODUKTE

Bitte um **detaillierte Beschreibung** sowie Fotos, Muster etc.

Zum Verkauf angeboten werden nur selbst entwickelte Produkte, die nicht in Massenproduktion gefertigt wurden.

Eingelangte Fotos, Muster, Konzepte können nicht retourniert werden.

Eingereichte Fotos können vom Veranstalter unentgeltlich, uneingeschränkt und ohne weitere Zustimmung für Presse- und Werbezwecke im Rahmen der Veranstaltung veröffentlicht werden. Gerne nennen wir ein entsprechendes Copyright und den Fotografen, sofern angegeben.

Ich werde folgende Produkte anbieten:

| Produktkategorie | Beschreibung |
|------------------|--------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

- Fotos anbieten
(bitte in druckfähiger Auflösung und unter Bekanntgabe etwaiger Copyrights)
- Muster werden per Post geschickt.
- Muster werden bei einem persönlichen Termin (nach Vereinbarung) vorgelegt.

EQUIPMENT UND BISHERIGE AUSSTELLUNGEN / MÄRKTE

Angaben zu selbst mitgebrachtem Equipment

(Regale, Sockel, Stellwände, Beleuchtungskörper etc. – Bitte geben Sie dies so genau wie möglich an, v. a. wenn Sie höhere Regale o. ä. aufstellen möchten.)

Maximale Höhe vom Boden: 270 cm

| Anzahl | Art des Equipments | Breite | Tiefe | Höhe |
|--------|--------------------|--------|-------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Bisherige Märkte / Ausstellungen

(Bitte geben Sie an, wo und wann Sie ausgestellt haben.)

In den letzten Jahren war ich auf folgenden Märkten / Ausstellungen etc. vertreten:

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

Bitte geben Sie bekannt, an welchen ähnlichen Veranstaltungen Sie in Wien und Niederösterreich im Advent 2017 teilnehmen bzw. sich bewerben werden:

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

ANMELDEDATEN

(Bitte in Blockbuchstaben ausfüllen)

| |
|--|
| Firma / Label |
| Vorname / Name (Ansprechperson) |
| Straße |
| PLZ / Ort |
| Land |
| Email |
| Website |
| Facebook |
| Telefon / Mobil |
| UID-Nr |

Neben diesem Anmeldeformular senden Sie uns bitte ein **persönliches Statement zu Ihren Arbeiten** (ca. 150 Worte) und Ihre **aktuelle Vita!**

Mit Unterfertigung des Anmeldeformulars erkläre ich mich mit den beigelegten Ausstellungs-, Zahlungs- und Stornobedingungen sowie den Fotorechten einverstanden.

Stempel / Unterschrift _____

Datum _____

Bitte senden Sie das Formular bis 19. Juni 2017 an:

MTS – Marketing Tourismus Synergie Wien GmbH
 Mag. Barbara Gobl (Projektleitung)
 Schloß Schönbrunn, Gardetrakt, 1130 Wien
 Tel: +43 (0)1 - 817 41 65 - 10, Fax: +43 (0)1 - 817 41 65 - 15
 Email: weihnachtsquartier@mts-wien.at

Die endgültige Entscheidung, ob Ihre Bewerbung angenommen wurde, wird Ihnen bis Mitte Juli schriftlich übermittelt. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, AusstellerInnen, die nicht den Qualitätsansprüchen oder dem Gesamtkonzept entsprechen, abzulehnen.

DATEN UND FAKTEN

Produkte und Herstellung

Zum Verkauf angeboten werden nur selbst entwickelte Produkte, die nicht in Massenproduktion gefertigt wurden.

Präsentiert wird eine abwechslungsreiche Auswahl an unkonventionellen, originellen, aber auch funktionellen Produkten aus den Bereichen Mode, Schmuck, Papier, Holz, Keramik und Porzellan – kein Material bleibt unberührt.

Der Schwerpunkt liegt bei österreichischen Designerinnen und Designern, kleinen Labels sowie Manufakturen.

Jurierung

Die Auswahl der AusstellerInnen erfolgt durch eine Fachjury und den Veranstalter MTS Wien. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, AusstellerInnen, die nicht den Qualitätsansprüchen oder dem Gesamtkonzept entsprechen, abzulehnen.

Standplatzzuordnung

Die Standplatzzuordnung obliegt dem Veranstalter.

Standpreise

Die Standpreise verstehen sich

- **inklusive** Aufbau, Stromanschluss und -verbrauch und Pauschalversicherung (Schutz bei Feuer, Sturm, Einbruch sowie Betriebshaftpflicht (subsidiär) für Personen- und Sachschäden)
- **exklusive** 20 % Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen

Die Gesamtbruttosumme ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig.

Stornobedingungen

Kostenlose Stornierung bis 24. Juli 2017
 Stornierung zwischen 25. Juli und 16. Oktober 2017:
 50 % der Gesamtbruttosumme
 Stornierung ab 17. Oktober 2017:
 100 % der Gesamtbruttosumme

Öffnungszeiten des WeihnachtsQuartiers

Freitag, 1. bis Sonntag, 3. Dezember 2017
 Freitag von 14.00 bis 20.00 Uhr
 Samstag von 10.00 bis 20.00 Uhr
 Sonntag von 10.00 bis 19.00 Uhr

Eintritt frei!

Aufbau

Freitag, 1. Dezember zwischen 7.00 und 12.00 Uhr

Abbau

Sonntag, 3. Dezember zwischen 19.00 und 22.00 Uhr

Ort

MuseumsQuartier Wien
 Museumsplatz 1
 1070 Wien

Die Veranstaltung findet im frei_raum Q21, in der Arena21 und der Ovalhalle des MuseumsQuartier statt.

Kontakt

MTS – Marketing Tourismus Synergie Wien GmbH
 Gabriela Schmidle (Geschäftsführung)
 Mag. Barbara Gobl (Projektleitung)
 Schloß Schönbrunn, Gardetrakt, 1130 Wien
 Tel: +43 (0)1 - 817 41 65 - 10,
 Fax: +43 (0)1 - 817 41 65 - 15
 Email: weihnachtsquartier@mts-wien.at

www.mts-wien.at

www.weihnachtsquartier.at

www.facebook.com/WeihnachtsQuartier